



DELÅRSRAPPORT 1/2013

**VILL DU VARA EN
BUSINESSÄNGEL?
KOM MED I DEN
GLADA SKARAN!**



Kvinnobankens nya styrgrupp

Kvinnobankens verksamhet planeras och koordineras av en styrgrupp med 10 medlemmar. I våras valdes Kvinnobankens styrgrupp för år 2013.

Kvinnobankens styrgrupp 2013

- Ritva Ohmeroluoma, ordförande
- Helena Arlander
- Sointu Lanki
- Kirsti Lintonen
- Riitta Sedig
- Arja Suominen
- Jani Toivola
- Tarja Virmala

SAKKUNNIGA FRÅN KYRKANS UTLANDSHJÄLP:

- Jouni Hemberg
- Veera Hämmäläinen

Ritva Ohmeroluoma fortsätter som styrgruppens ordförande. De övriga medlemmarna är Kvinnobankens ursprungliga medlemmar, frivilliga som kommit med i ett senare skede samt representanter från Kyrkans utlandshjälp. Styrgruppen svarar för Kvinnobankens strategiska linjedragningar och verksamhetens målsättningar, följer med hur insamlingsmålen uppnås samt ger rekommendationer gällande hur donationerna skall riktas och

utvärderas förverkligande med stöd av Utlandshjälpens sakkännedom.

I år inbjöds riksdagsledamot **Jani Toivola** till Kvinnobankens styrgrupp. Kvinnobankens verksamhet är bekant för Toivola från förut då han tillsammans med andra påverkare på egen bekostnad deltog i Kvinnobankens resa till Nepal år 2012.

Helena Arlander är den andra nya medlemmen i styrgruppen.

Styrgruppen stöder och har tillsyn över Kvinnobankens ledningsgrupp, som i sin tur svarar för Kvinnobankens medelansaffning och marknadsföring samt annan operativ verksamhet.

På Kvinnobankens årsdag i mars premierades förtjänstfulla medlemmar med hedersomnämnan. Efter en öppen omröstningen överräcktes tacken av Pekka Haavisto till följande aktiva personer:

SKAPARE AV EN GOD STÄMNING 2012: Pirkko Huhtinen, Tammerfors lokalavdelning

ARRANGÖR AV DET MEST LYCKADE INSAMLINGS-EVENEMANGET 2012: Sointu Lanki, Tammerfors lokalavdelning

BÄSTA MEDELANSKAFFNINGSIDÉ 2012: Laura Laiho, Egentliga Finlands lokalavdelning



Businessängel-kampanjen samlar engagerade bidragsgivare

Kvinnobankens Businessängel-kampanj lanserades i mars och har fått en bra start. Kampanjens mål är att få hjulen i rullning där det behövs som mest – väl riktat och levererat ytterst kostnadseffektivt.

Kärnan för kvinnobankens tankesätt är att möjliggöra verksamheten utgående från lokala vardagsutsikter. Kvinnobankens företagsänglar binder sig till att varje månad donera en summa de valt till förmån för kvinnors företag och yrkesutbildning i utvecklingsländer. Liksom i affärslivet investerar företagsänglarna som privatpersoner kapital för att möjliggöra företagsamhet och därigenom en utkomst. Det som känns som en liten summa i Finland kan vara till stor hjälp för verksamheten i de länderna dit hjälpen riktas.

I juni 2013 hade redan närmare 200 välgörare bestämt sig för att bli Businessänglar.

Bekanta dig med kampanjen på adressen bisnesenkeli.naistenpankki.fi/.





BAKLAVA GER EXTRA FÖRTJÄNST TILL FAMILJEN

Sela Imeri visar upp traditionell baklava som hon ibland säljer på torget. Bakugnen har hon fått som donation av Mundesia som stöds av Kvinnobanken.

Sela Imeri från Kosovo förtjänar extra inkomster till familjen genom att baka i ugnen som anskaffats med stöd av Kvinnobanken. Kosovo är fortfarande ett av Europas fattigaste områden, här är det ännu svårare för kvinnor än för män att skaffa arbete.

Sela Imeri var tvungen att lämna sin hemby i slutet av 1990-talet på grund av kriget, men när hon återvände hem flera år senare, fanns det till och med något litet kvar.

– Den traditionella päronsylten hade hållit väl i käl-laren trots att den lagts på burk fem år innan, kan du förstå, berättar Imeri och skakar på huvudet.

– I originalreceptet ingår inga konserveringsmedel. Naturens egna gåvor är de bästa, konstaterar hon.

Imeri lärde sig att koka päronsylt av sin mor, men det är via Kvinnobanken hon blev bekant med bagar-sysslan.

Den lokala samarbetsföreningen Mundesia ordnade en bakkingskurs för byns kvinnor och hjälpte Imeri att skaffa en bakugn. Nu tillverkar hon bakelser och tårter och säljer dem på torg eller på beställning.

På sina bakverk förtjänar hon 2000 euro extra i året, över 160 euro i månaden. Det är en stor hjälp för famil-jen, enligt Mundesia kan familjerna få ett inkomststöd på endast dryga 40 euro i månaden.

Nu drömmer Imeri om att utvidga bageriet eller om att öppna en egen restaurang.

– Jag önskar, att alla kvinnor kunde vara självstän-diga, gå i skola och vara oberoende av sina män, säger hon.

SPÅR AV KRIGET SYNS ÄNNU

Det är ingen självklarhet i Kosovo att kvinnor klarar sig själva. Man kan bo som singel i staden, men på lands-bygden gäller traditionella värden. Alltför ofta avbryter flickor sin skolgång och ingår äktenskap till och med som minderåriga, berättar **Bardha Haxhiu** som är fält-koordinator på Mundesia.

Arbetslöshet är det största gisslet i området. I Kosovo

är nästan halva befolkningen arbetslös och i norr är lä-get ännu värre: 70 procent av kvinnorna saknar arbete.

Den ekonomiska utvecklingen lider på grund av att det politiska läget är låst. Byn Qabra, var Imeri bor, är belägen i norra Kosovo var befolkningen som består av serber inte erkänner Kosovo-regeringen.

Vägen som leder till Qadra övervakas fortfarande av två pansarvagnar ur KFOR, Natos fredsbevarande specialstyrkor. Under kriget i Kosovo brände serberna ner en albansk by. Fredsbevararna ser till, att läget inte mer ska tillspetsas.

LÅNGSIKTIGT ARBETE BÄR FRUKT

Den lokala samarbetsorganisationen Mundesia har verksamhet i norra Kosovo som flera hjälporganisatio-ner redan har lämnat. Behovet av stöd återstår dock.

– I början var det inte lätt, och arbetet i byarna är det fortfarande inte, men vi har åstadkommit mycket. Det viktigaste är kontinuitet, det skapar förtroende, säger **Hasime Tahiri** som leder Mundesia.

För kvinnor arrangeras olika kurser i kunskap och färdigheter: hälsoinformation och bröstcancerscre-eningar som många annars inte alls kunde delta i. Studier i juridik och i bokföringens grunder, värdefull hjälp om man ska grunda ett småföretag. Kurser i bak-ning, handarbete och hårfrisering som ger möjlighet att få grundkunskaper i ett yrke.

Kvinnorna i byarna i norra Kosovo är entusiastiska över att arbeta tillsammans och över sina framtidspla-ner.

– Allt har förändrats. Förr satt vi hemma och visste ingenting om världens gång. Idag har vi fullt upp med saker att göra, säger **Zenije Ademi**, 18.

Fortsätter →

Projektet för kvinnoarbete i Kosovo

SAMARBETSPARTNER

- 2002-2009 Lutherska Världsförbundet, 2010- Mundesia-organisationen

MÅLSÄTTNING

- Att verka för att kvinnornas rättigheter tillgodoses, att förbättra kvinnornas sociala och ekonomiska ställning, att förbättra förtroendet mellan de olika etniska grupperna

OMRÅDE

- Norra Kosovo

VERKSAMHETSSÄTT

- Nätverk av kvinnogrupper (2012: 24 grupper, över 400 kvinnor)
- Verksamhet över de etniska gränserna

KOMPONENTER

- Rättigheter, hälsa
- Försörjning: bl.a biodling, sömnad, osttillverkning, frisörsyret, bakning
- Gruppverksamhet

RESULTAT

- Ökad självkänsla och initiativ
- Ökat medvetande om egna rättigheter, hälsofrågor och förutsättningar till försörjning

FRAMTIDEN

- Fokus på företagande och unga



Kvinnogruppen i byn Skroma samlas i en järncontainer. Zenije Ademi, 18, klipper sin mors hår. Hon har lärt sig på Mundesias kurs, Mundesia stöds av Kvinnobanken.

Text: Verna Leinonen
Bilder: Laura Puska

Aktuellt

VALLILA STÖDER KVINNOBANKENS VERKSAMHET

Vallila Interior är Kvinnobankens nya samarbetspartner, med vars mönster man understöder Kvinnobankens verksamhet ekonomiskt. Vallila har två starka, färgrika mönster i tyg, sidogardiner, kuddar och kökstextilier som inspirerats av etniska kulturer och världsmusik och som säljs till förmån för Kvinnobanken. Mönstret har skapats av designteamets nya förstärkning, Saara Eklund.

Vallilas styrelseordförande Anne Berner berättar, att Vallila vill, förutom att stöda kvinnornas ställning i utvecklingsländer också stöda sådana kvinnors verksamhet i Finland som ställer upp för kvinnorna i utvecklingsländer.

PÅ SOMMAREN GOLFA VI ETT YRKE FÖR EN KVINNA

Finlands Golf förbund och Kvinno-

banken arrangerar i år tillsammans för andra gången det traditionella SGL Trophy 2013.

Kvinnobanken får 10 euro av varje deltagaravgift. Kvaltävlingar arrangerades i juni på 56 golfbanor. Semifinalen spelas den 6 augusti på Hill Side Golf Club med alla vinnarparen från kvaltävlingarna. De tre bästa paren får delta i Golflehtis läsarresa till finalen i Italien i september.

I tävlingen Golfa ett yrke åt en kvinna 2012 deltog 2000 spelare och Kvinnobanken tjänade över 10.000 euro.

Info www.golf.fi/sgl-trophy

GÅ ETT YRKE FÖR EN KVINNA 15.9.2013

Det årliga evenemanget Gå ett yrke för en kvinna arrangeras i år söndagen den 15 september.

24 olika orter från Rovaniemi till Åland har redan anmält sitt delta-

gande. Anmäl dig till evenemanget www.naistenpankki.fi/ilmoittaudu.

HÖSTENS BUDBÄRAR-KURSER

De följande virtuella Budbärarkurserna arrangeras den 5 och den 19 september.

Temat för den första kursen kommer att vara Kvinnobanken i Finland och det följande är Kvinnobankens projekt.

Kurserna är öppna för alla och man kan anmäla sig på adressen mia.nikkila/kyrkans-utlandshjalp.fi. Där kan du öppna en link till vårt virtuella seminarium!



Bilder: Ulla Kärki, Laura Remes, Rauni Suhonen. Tryckeri: Nykypaino Oy

Kvinnobanken är en volontärgemenskap som samlar medel för att stöda kvinnors företagsamhet och utkomst i utvecklingsländer, enligt principerna för hållbar utveckling. Kvinnobankens fond och projekt administreras av Kyrkans Utlandshjälp. Kvinnobanken har projekt i 12 länder på olika håll i världen. Man har redan samlat ihop över 5 miljoner euro i donationer. I Finland har Kvinnobanken verksamhet redan på över 30 orter.