



NAISTEN PANKKI

KIRKON ULKOMAANAPU

NAISTEN PANKIN KEVÄT 2014



Kuvassa Safor Komora. Kuva: Antti Reenpää

**TUNNETTUUS
EDESAUTTAA
VARAINHANKINTAA
KEHITYSMAIDEN
NAISTEN HYVÄKSI.**



KIRKON ULKOMAANAPU
actalliance

Naisten Pankki kiehtoo ja innostaa

Tein ikäni töitä mediassa ja viimeiset 20 vuotta toimin Suomen suurimman sanomalehden päätoimittajana. Silti en ole koskaan ollut yhtä tiuhaan mediassa kuin nyt, Naisten Pankin ohjausryhmän tuoreena puheenjohtajana.

Esimerkiksi viikolla 24 tapahtui seuraavaa: ulkoministeriön lounas UN Womenin johtajan, **Phumzile Mlambo-Ngcukan** kunniaksi. Hän oli erittäin kiinnostunut Naisten Pankista. Kahden mahdollisen lahjoittajan tapaamiset. Esitys kansainvälisessä Future Infinite-kongressissa Naisten Pankista. Yle ykkösen talousohjelma ja siinä paljon puhetta Naisten Pankista. Ohjelma kuullaan 25.7.

Joku voisi harhautua kuvittelemaan olevansa kiinnostava mediapersoona, mutta kysymys on onneksi paljon isommasta ja tärkeämmästä asiasta. Siitä, että Naisten Pankki kiinnostaa. Meillä on nostetta. Ja se on hyvä se.

Julkisuus ei ole itseisarvo, mutta se on erinomainen työkalu tunnettuuden lisäämiseksi. Tunnettuus taas edesauttaa varojen keruuta kehitysmaiden naisten hyväksi. Oleellinen kysymys onkin, miten kiinnostus ja myönteinen julkisuus jalostetaan euroiksi? Siinä meille kaikille riittää tekemistä. Tarvitaan jatkuvasti sekä uusia ideoita, vanhojen muodistamista että olemassa olevien ideoiden toteuttamista.

Naisten Pankin kevät sujui hienosti. Nyt on kesä, ja aika antaa kehon, mielen ja aivojen levätä. Levänneet aivot jaksavat paremmin ideoida ja suunnitella. Lomien mentyä kääritään taas iloisesti hihat ylös ja pannaan toimeksi! Jo syyskuussa odottaa Naisten Pankin suuri kävelytapahtuma.

Kaikille lämmin kiitos alkuvuodesta ja kaunista kesää!

Reetta Meriläinen



Naisten Pankin delegaatio vieraili tammikuussa Liberiassa Bensonvillen Mothers' Clubilla. Kuva: Ulla Tarkka

ASKELETEENPÄIN



Naisten Pankki on seitsemän toimintavuotensa aikana saanut aikaan paljon ja kohentanut lukuisien naisten toimeentulomahdollisuuksia. Nyt on aika ottaa seuraava askel.

Viime vuoden alussa koottiin Naisten Pankin kehitysryhmä, jonka tavoitteena on pohtia keinoja toiminnan kehittämiseksi. Ryhmään kuuluu jäseniä Naisten Pankin ohjaus- ja johtoryhmästä sekä Kirkon Ulkomaanavun avainhenkilöitä.

”Tähänastiset hankkeemme ovat olleet pääasiassa ns. ruohonjuurihankkeita, joilla on edistetty yksittäisten naisten toimeentuloa. Nyt kun toiminta on vakiintunut ja tällä saralla on saatu paljon aikaan, on tullut aika astua eteenpäin”, kertoo **Satu Mehtälä**, yksi Naisten Pankin perustajajäsenistä ja kehitysryhmän jäsen.

Ideariihen tuloksena syntyi ajatus muutamasta pilottihankkeesta, joista yksi on Liberiassa jo toteutuneet naisten kanalayritykset.

”Tavoitteena on yksittäisen liiketoiminnan sijaan tarkastella koko arvo- ja tuotantoketjua ja kehittää siten naisille entistä monipuolisempia liiketoimintamahdollisuuksia. Sitä kautta toimintaan saadaan lisää vaikuttavuutta”, Mehtälä selvittää.

Kanalaprojektissa toimintaa voidaan kanankasvatuksen ja myymisen lisäksi kehittää myöhemmin esimerkiksi markkinoinnin, cateringin ja vaikka ruokalatoiminnan suuntaan.

Mehtälän mukaan Naisten Pankin tavoitteena on irtaantua autettavista kohteista.

”Naiset alkavat vähitellen jo pärjätä itseksensä, ja meidän roolimme muuttuu auttajasta enemmänkin rinnalla kulkijaksi.”

”Verkostoissa on valtavasti osaamista, ja esimer-



kiksi yhteisöllisyydessä meillä on paljon opittavaa afrikkalaisilta naisilta. Keskinäisellä vuorovaikutuksella, kestäväällä kehityksellä ja vastuullisuudella on jatkossa entistä suurempi merkitys toiminnassamme”, Mehtälä summaa.

Teksti: Tiina Toivakka Kuva: Antti Reenpää

Naisten Pankin kevät 2014 lukuina

- **NAISTEN PANKKI** on kerännyt olemassa olonsa aikana reilut 6,8 miljoonaa euroa. Loistavaa! Seitsemän miljoonan raja häämöttää jo.
- **TOUKOKUUN RAHASTORAPORTIN** mukaan lahjoitusten yhteistuotto tammi-toukokuussa 2014 on 415 030 euroa. Vuosi sitten samaan aikaan koossa oli 423 119 euroa eli vielä ollaan 8 000 euroa jäljessä viimevuotisesta vauhdista.
- **ILAHDUTTAVASTI** yrityslahjoituksissa (29 845 € vs. 19 522 €) ollaan edellä viime vuotta, niin ikään Toisenlaista lahjaa on myyty hiukan paremmin. Yksityislahjoituksissa mennään jotakuinkin samaa tahtia kuin vuosi sitten (281 918 € vs. 278 262 €). Suurin miinusmerkkinen ero on paikallisryhmien lahjoituksissa: nyt 50 837 €, vuosi sitten 76 289 €.
- **KULUT OVAT PYSYNEET** erinomaisesti kurissa. Toukokuun loppuun mennessä on käytetty 62 539 €, mikä on lähes 30 000 € vähemmän kuin viime vuonna samaan aikaan. Ero selittyy vuosijuhlan kustannuksilla sekä Bisnesenkeli-kampanjalla, jonka kustannukset painoutuivat viime vuoteen.
- **HANKKEISIIN ON BUDJETOITU** täksi vuodeksi 1,6 miljoonaa euroa. Niistä on käytetty nyt 637 922 €.
- **KÄYTTÄMÄTTÖMIÄ VAROJA** on tällä hetkellä noin 1,24 miljoonaa euroa. Tämä on se taso, jolla selvitään kuluva vuodesta ja sukanvarteen jää euroja vielä vuoden 2015 varalle.
- **NAISTEN PANKIN HANKKEILLA** on autettu suoraan yli 16 000 naista ja kaiken kaikkiaan noin 60 000 ihmisen elämä on kohentunut Naisten Pankin tuella. Unelmista on tullut totta.

HÄMEENLINNASSA TEMPAISTAAN TEKEMISEN ILOSTA

Hämeenlinnan Naisten Pankin paikallisryhmä on yksi Suomen aktiivisimpia, ja sen toiminnassa näkyy yhdessä tekemisen ilo. Paikallisryhmän vetäjä **Päivi Aikasalo** kertoo salaisuuden piilevän siinä, että jokaiselle tarjotaan mahdollisuus tehdä sitä, mitä osaa ja mistä pitää.

”Meillä on muutama kymmenen aktiivista tekijää, joista askarteluporukka on yksi innokkaimpia. Järjestämme myös erilaista pajatoimintaa, joista viimeisimmät ovat olleet kakkupaja ja villivihannespaja. Mukaan voi tulla vaikka vain yhteen tapahtumaan, jos ei halua sitoutua pitkäksi aikaa.”

Huhtikuussa leivottiin Hätilän kirkon kahviotiloissa urakalla kermarahkahedelmähyytelökakkuja Naisten Pankin toiminnan tukemiseksi – ja samalla myös omaksi ja lähipiiriin iloksi.

Toukokuussa järjestettiin suuren suosion saavuttanut villivihannespaja, jossa alan asiantuntija antoi vinkkejä villivihanneksien käyttöön.

”Tarvikkeet saamme lahjoituksina ja maksuna peritään pajasta riippuen 15–20 euroa”, Aikasalo kertoo. Esimerkiksi kakkupajan avulla saatiin kertymään lähes 20 ammattia.

Hämeenlinnan paikallisryhmä on osallistunut myös Ravintolapäiviin. Viime keväänä ruokaa tarjottiin vintage-kahvilassa ja vohvelibaarissa.

Omien tempausten lisäksi hämeenlinnalaiset osallistuvat myös muiden järjestämiin tapahtumiin. Naisten pankkilaisia on nähty muun muassa Ekomessuilla ja Ämyrockissa.

Aikasalo muistuttaa myös palautteen antamisesta.

”Yritämme aina tsempta ja kiittää sekä toisiamme että meitä auttaneita ihmisiä. Ja mediaan kannattaa pitää aina hyvät suhteet, sitä kautta tieto toiminnastamme kulkee hyvin eteenpäin.”

Teksti: Tiina Toivakka

Kuva: Taija Pihlajaniemi

Päivi Aikasalo taiteilee herkullisia kakkuja Naisten Pankin toiminnan tukemiseksi.



Ajankohtaista

KÄVELE NAISELLE AMMATTI 14.9.2014

Sunnuntaina 14.9.2014 Kävele naiselle ammatti -tapahtuma valtaa Suomen. Tämän vuonna mukana on 25 paikkakuntaa aina Maarianhaminasta Ouluun ja Kotkaan. Kävelytapahtumaan voit tulla yksin tai ryhmässä – haasta mukaan kaverisi!

Lue lisää www.naistenpankki.fi/kavely.

SAMUJI JA NAISTEN PANKKI YHTEISTYÖHÖN

Suunnittelutalo Samuji ja Naisten Pankki ovat aloittaneet yhteistyön. Samuji on suunnitellut nahkaisen pikkulaukun ja lompakon, joiden myynnistä osa lahjoitetaan Naisten Pankille. Tuotteiden Ananasa-kuosin on luonut tekstiilitaiteilija **Erja Hirvi**. Tuotteet ovat saatavilla Samujin Helsingin myymälöistä sekä Samujin verkkokaupasta.



SEURAAVAT NAISTEN PANKIN ONLINE-KOULUTUKSET SYYSKUUSSA

Syvennä tietojasi Naisten Pankin toiminnasta ja opi, miten juuri sinä voit olla mukana edistämässä kehitysmaiden naisten yrittäjyyttä. Seuraavat Naisten Pankin online-koulutukset ovat 1.9. ja 9.9. klo 17.15–18.30 Ilmoittaudu etukäteen jaana.hirsikangas@kirkonulkomaa-napu.fi ja saat linkin virtuaaliseen seminaaritilaan.

Tutustu Naisten Pankin tapahtumiin
osoitteessa www.naistenpankki.fi/tapahtumat.

Saippuanvalmistusta
ammattikoulutus-
hankkeessa Liberiassa.
Kuva: Antti Reenpää



Paino: Tyylipaino Oy
Kuvat: Antti Reenpää, Tinja Pihlajaniemi ja Ulla Tarkka

Naisten Pankki on vapaaehtoisuusyhteisö, joka kerää lahjoituksia kehitysmaiden naisten yrittäjyyden ja toimeentulon kehittämiseksi kestävästä kehityksestä periaattein. Naisten Pankin rahastoa ja hankkeita hallinnoi Kirkon Ulkomaa-napu. Naisten Pankilla on hankkeita 12 eri maassa ympäri maailmaa. Yhteensä lahjoituksia on kerätty yli 6 miljoonaa euroa. Suomessa toimintaa toteutetaan yli 3 000 vapaaehtoisen voimin 35 paikkakunnalla.