

Naisten Pankki Strategia

Tuemme hauraassa asemassa olevien naisten koulutusta,
toimeentuloa ja yrittäjyyttä. Tasa-arvoisemman maailman puolesta.

Naisten Pankin strategia



Missio

Naisten Pankki tukee kehitysmaiden naisten **yrittäjyyttä** ja omaehtoista toimeentuloa **kestävän kehityksen** periaattein.

Arvot

Kekseliäisyyttä ja sitkeyttä tarvitaan vaikeuksien keskellä, **ilo** rohkaisee jatkamaan, **keskinäinen kunnioitus ja yhteenkuuluvuus** auttavat eteenpäin, **toivo** muuttuu todeksi tekojen kautta, **läpinäkyvyys** synnyttää luottamusta.

- Lahjoitushalukkuus lievässä nousussa
- Rahoitusmuotojen moninaisuus ja uudet mallit
- Kehittyvien maiden kaupungistuminen

NAISTEN PANKIN YDIN

Kehitysmaiden naiset ja yrittäjyys

Vapaaehtoiset ja verkosto

Kumppanuus KUAN kanssa

Vaikuttavuus ja läpinäkyvyys

Hanketyön painopisteet

- Yrittäjyystaidot
- Ammatillinen osaaminen
- Tulonhankinnan ja yrittäjyyden käynnistäminen

- Väestönkasvu (nuoret)
- Investoinnit koulutukseen ja osaamiseen
- Jännitteet kansainvälisessä politiikassa

Naisten Pankki 2025 tavoite

1. Varainhankinnan tavoite **30 M€**
2. Tuettujen naisten määrä kohdemaissa **150 000**

Kasvuprojektimme

1. Yritysvarainhankinta
2. Kansainvälinen varainhankinta
3. Digitaalisen varainhankinnan vahvistaminen
4. Vapaaehtoisverkoston vahvistaminen
5. Verkkokauppa

- Ilmastonmuutos
- Digitalisaatio
- Vaikuttavuus ja vastuullisuus

Naisten Pankki 2025 tavoite

Varainhankinnan tavoite

- Sen kuluprosentti on 15 %

Tuettujen naisten määrä kohdemaissa

- 80 %** naisista on aiempaa paremman ja jatkuvan toimeentulon piirissa

Rakennamme uusia osuuskuntia, yrityksiä ja tukimuotoja



* Tavoite on kumulatiivinen vuodelle 2025 Naisten Pankin perustamisvuodesta 2007 alkaen.

** 80 %:n tavoite kehitysyhteistyössä on merkittävä tulos paremman ja jatkuvan toimeentulon saavuttamiseksi. 80 %:n tavoitetaso on myös Suomen ulkoministeriön hyvän tavoitetaso määritelmä.

Toimintaympäristön trendit

Naisten Pankin toimintaan vaikuttavat yleiset trendit

- Ilmastonmuutos etenee ja vaatimukset vastuulliselle toiminnalle kasvavat
- Digitalisaatio etenee kaikkialla maailmassa
- Toiminnan vaikuttavuus selkeämpänä vaatimuksena
- Jännitteet kansainvälisessä politiikassa, demokratian haasteet

Varainhankintaan vaikuttavat trendit

- Halukkuus lahjoittamiseen noussut kehittyvissä maissa
- Halukkuus lahjoituksiin myös nousussa länsimaissa (CAF Giving index)
- Järjestöillä entistä monipuolisempi varainhankinnan portfolio ja valmius muutoksiin
- Hybridirahoitusmallit kasvussa (public, private, people)

Hanketyöhön vaikuttavat trendit

- Kaupungistuminen noussut globaalille kehitysagendalle
- Maailmanlaajuinen väestönkasvu jatkuu ja nuorten osuus kasvaa merkittävästi
- Investoinnit koulutukseen ja osaamispääoman nostamiseen kasvussa kehitysyhteistyössä

Naisten Pankin missio ja arvot



Missio

Naisten Pankki tukee kehitysmaiden naisten **yrittäjyyttä** ja omaehtoista toimeentuloa **kestävän kehityksen periaattein**.

Arvot

Kekseliäisyyttä ja sitkeyttä tarvitaan vaikeuksien keskellä, **ilo** rohkaisee jatkamaan, **keskinäinen kunnioitus ja yhteenkuuluvuus** auttavat eteenpäin, **toivo** muuttuu todeksi tekojen kautta, **läpinäkyvyys** synnyttää luottamusta.

Nämä Naisten Pankin alkuperäiset missio ja arvot kuvaavat edelleen toimintaamme hyvin ja ne ovat hyvä perusta strategialle.

Naisten Pankin ydin



The diagram consists of four overlapping circles. Three are bright pink and one is grey. The pink circles are at the top, bottom-left, and bottom-right. The grey circle is in the center. A dotted pink line connects the bottom of the top circle to the top of the bottom-left circle, and another dotted pink line connects the bottom of the bottom-left circle to the top of the bottom-right circle. The background of the entire slide is a photograph of a woman in a green patterned headscarf.

**Kehitysmaiden
naiset
ja
yrittäjyys**

**Vapaaehtoiset
ja
verkosto**

**Kumppanuus
KUAn
kanssa**

**Vaikuttavuus
ja
läpinäkyvyys**

Naisten Pankin ydin



Kehitysmaiden naiset ja yrittäjyys

- Naisia auttamalla vaikutetaan parhaiten koko perheeseen ja yhteiskuntaan
- Yrittäjyys ja omaehtoinen toimeentulo
- Konkreettiset tukimuodot kuten lainat ja koulutus
- Naisten voimaantuminen, tasa-arvoisuus, naisten mahdollisuus vaikuttaa

Muutokset:

- Hankestrategian entistä vahvempi painotus yrittäjyyden edistämiseen
- Hankkeiden vaikuttavuuden jatkuva parantaminen ja yhtenäisten mittareiden käyttöönotto
- Toiminnan jatkuvuus Naisten Pankin hankeajan jälkeen, paikallisten naisten ja yhteisöjen oman sitoutuneisuuden nostaminen

Vapaaehtoiset ja verkosto

- Innostunut vapaaehtoisverkosto, tasapaino rakenteissa ja itseohjautuvuudessa
- Toimintatapa konkreettinen ja projektimainen
- Mahdollisuus toteuttaa omaa osaamista ja omia ideoita sekä oppia uutta
- Yhdessä tekeminen ja iloinen verkosto
- Ammattimaisuus mutta vain vähän byrokratiaa

Muutokset:

- Rekrytointi ja perehdytys: uusien osaajien saaminen, joustavat roolit omien mahdollisuuksien ja ajan mukaan, pestit
- Tiivis yhteistyö paikallisryhmien ja valtakunnallisten ryhmien välillä
- Lisää monimuotoisuutta ja laajempi vapaaehtoisten pohja
- Verkostoitumisen vahvistaminen

Vaikuttavuus ja läpinäkyvyys

- Selkeä tavoitteellinen toiminta
- Varainkeruun ja hankerahoituksen läpinäkyvyys
- Kustannustehokkuus ja maltillinen kuluprosentti
- Organisaation johtaminen avoimesti, kevyt rakenne
- Brändäys ja näkyvyys
- Kestävän kehityksen periaatteet

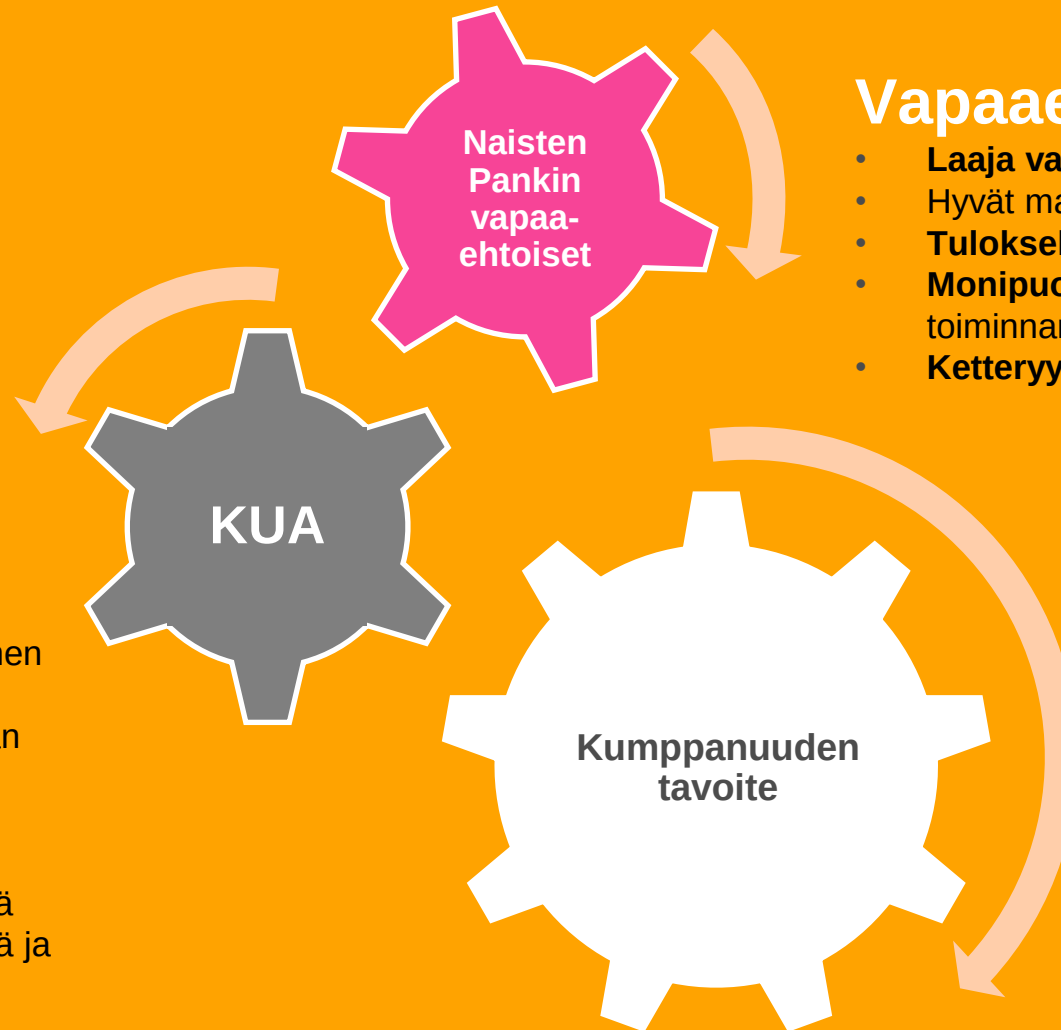
Muutokset:

- Panos/tuotos-suhteen parantaminen varainhankinnassa
- Selkeät tavoitteet myös paikallisryhmille
- Läpinäkyvyyden kehittäminen edelleen
- Tunnettuuden nostaminen, "thought leadership"

Naisten Pankin ja KUAn kumppanuus

Kirkon Ulkomaanapu

- **Hankkeiden tehokas suunnittelu ja toteutus**
- Vahva kehitysyhteistyö- ja hankeosaaminen
- Laaja ja luotettava kumppaniverkosto hankemaissa
- **Hyvä hallinto** mukaan lukien talous, henkilöstö, markkinointi ja tietotekninen osaaminen
- **Yhteyspäälliköt** ja heidän työpanos toiminnan kehittämisessä ja toteuttamisessa
- Asiantuntija-apu erillisissä projekteissa mm. viestintä ja yritysyritys



Vapaaehtoiset

- **Laaja vapaaehtoisten verkosto** Suomessa ja ulkomailla
- Hyvät mahdollisuudet paikalliseen yhteistyöhön
- **Tuloksekas varainhankinta** ja viestintä
- **Monipuolinen ammattiosaaminen**, jota hyödynnetään toiminnan kehittämisessä ja toteuttamisessa
- **Ketteryys**, hyvä johtaminen ja rakenne

Yhteinen tavoite

- **Kumppanuuden yhteinen tavoite** on toteuttaa Naisten Pankin missiota sekä kerätä varoja ja toteuttaa hankkeita tehokkaasti, läpinäkyvästi ja kestäväns kehityksen periaattein.
- Vapaaehtoisverkoston ja Kirkon Ulkomaanavun vahva ja toisiaan kunnioittava yhteistyö luo ainutlaatuista kilpailuetua ja **varmistaa toiminnan pidemmän aikavälin jatkuvuuden**.
- Yhdessä saamme suurempia asioita aikaan.

Hanketoiminta

1

Hanketoiminnan painopisteet

- Yrittäjyystaitojen kehittäminen
- Ammatillisen osaamisen kehittäminen
- Tulonhankinnan ja yrittäjyyden käynnistäminen
 - Rahoituksen järjestäminen (esim. säästöveltoinen, ryhmämuotoinen pienrahoitus, kyläpankit)
 - Markkinoillepääsyn varmistaminen (yrittäjien yhteistyö, esim. osuuskunnat)

2

Hanketoiminnassa sisäänrakennettuna

yrittäjyysmotivaation ja itsetunnon vahvistaminen, verkoston tuki sekä kestävä kehitys.

3

Varainhankinnan vuotuisista tuotoista ohjataan 10 % uusiin toimintamuotoihin ja pilotteihin, joiden tavoitteena on kehittää hanketoimintaa ja sen pitkän aikavälin vaikuttavuutta.

4

Kirkon Ulkomaanavun kanssa yhdessä tehdään pitkántähtäimen suunnitelma kasvavien varojen kestäväälle kanavoimiselle Naisten Pankin vaikuttavuustavoitteet huomioiden.

Jatkuvuus ilman tukea

Liiketoiminnan edelleen kehittäminen, kasvu, työllisyys

Yrittäjien yhteistyö, osuustoiminta*

Yritystoiminnan käynnistäminen*

Rahoitus*

Yrittäjyystaidot*

Ammatillinen osaaminen*

Luku- ja laskutaito

Vastuullinen varainhankinta

- Nykyiset varainhankinnan konseptit ja tapahtumat on todettu toimiviksi. Niihin panostetaan ja niitä kehitetään jatkuvasti vastuullisen varainhankinnan tapoja noudattaen.
- Nykyisiä ja uusia konsepteja ja tapahtumia kehitetään huomioiden toiminnan tehokkuus ja panos/tuotos-suhde.
- Tuotemyynnin merkittävä kehittäminen on suunniteltu tehtävän verkkokauppa-kasvuhankkeessa.

Tunnettuus

- Naisten Pankin konseptit, tapahtumat ja tuotemyynti lisäävät tunnettuutta ja voimistavat Naisten Pankin brändiä.
- Erityisesti tapahtumat toimivat hyvin myös uusien vapaaehtoisten innostamisessa mukaan Naisten Pankin toimintaan.

KONSEPTIT

Ammatti, stipendi

Kuukausilahjoittaminen

Osakkuus

Yrityslahjoitukset

Suurlahjoitukset, testamentit ja merkkipäivät

TAPAHTUMAT JA KAMPANJAT

Valtakunnalliset muun muassa:

- Naistenpäivän kampanja
- Golfaa Naiselle Ammatti (GNA)
- Kävele Naiselle Ammatti (KNA)
- Lue Naiselle Ammatti (LNA)

Paikalliset tapahtumat

TUOTEMYynti

- Eettiset ja kestävät tuotteet hankemaista ja paikallistoimijoilta
- Myynti tapahtumissa tai lahjoitus osana tuotteen/palvelun hintaa

Kasvuprojektit 2020 alkaen

Tavoitteena
30 M€
150 000
tuettua naista

1

Yritysvarainhankinta

Tavoitteena **suurten yritysten lahjoitukset** pienten yritysten lisäksi. Yhteistyömuotoina hanke-, tuote- ja tapahtumayhteistyö sekä kertalahjoitukset.

2

Kansainvälinen varainhankinta

Tavoitteena **paikallisen Naisten Pankin perustaminen hankemaahan**, jolloin kohdemaan kyky toimia hankkeiden loppumisen jälkeen paranee. Pilottimaana 2020 Nepal.

3

Digitaalisen varainhankinnan vahvistaminen

Tavoitteena **vapaaehtoisvetoinen digivarainhankinta** mm. kuukausilahjoittamiseen panostaminen, skills donation -tiimillä, pro bono medially, uudet kohderyhmät ja alustat.

4

Vapaaehtoisverkoston vahvistaminen

Tavoitteena lisätä **aktiivisia, eri-ikäisiä ja motivoituneita** naistenpankkilaisia ja vahvistaa hyvin johdettua toimintaa uusilla vapaaehtoistyötavoilla ja monipuolistamalla verkostoa.

5

Verkkokauppa (käynnistetään myöhemmin)

Tavoitteena **tuotemyynnin merkittävä lisääminen** verkkokaupan ja kestäväan kehitykseen perustuvan tuoteportfolion avulla.