



**Kvinno
banken**
Kyrkans Utlandshjälp

Årsberättelse 2019



Jämställdhetsarbete som bär frukt

Den finländska **Kvinnobanken** har samlat in

17 M€

sedan 2007 för att förbättra kvinnornas ställning.

Under 13 år har **Kvinnobanken** hjälpt

76 000

kvinnor att skaffa sig en utkomst

380 000

barn och andra familjemedlemmar att få en tryggare tillvaro.



Kvinnornas spar- och lånegrupper, eller "byabankerna", är kärnan i vår verksamhet.

År 2019 verkade **Kvinnobanken** i 6 länder där

29 800

människor kunde börja förtjäna sitt uppehälle

149 000

familjemedlemmar fick en tryggare tillvaro.

ÅRSBERÄTTELSENS REDAKTION: Kaisa Arkkila, Leena Brandt, Rita Dahl, Heidi Jääskeläinen, Liisa Kapanen, Jaana Kokkonen, Kaisa Majava, Maria Miklas, Ritva Norrgrann, Paula Pauniaho, Ulla Räisänen, Ulla Sarasalmi, Tiina Toivakka och Anni Vepsäläinen
ÖVERSÄTTNING: Jean Lindén LAYOUT: Tuukka Rantala TRYGG: Grano Ab, augusti 2020



Kvinnobankens strategi 2025 – nya riktlinjer för projektarbetet och medelanskaffningen

Väsentligt i Kvinnobankens verksamhet är dess genomslagskraft och hur vi med smarta metoder når möjligast goda resultat för att förverkliga vår mission. För detta behövs en strategi.

DÅ JAG VÅREN 2019 BLEV stygruppens ordförande ville jag träffa många av våra aktiva volontärer. Vid varje möte ställde jag samma fråga: "Vad skulle du göra just nu ifall du var ny ordförande?" Det vanligaste svaret handlade om behovet av en gemensam strategi. Man önskade sig mer tydlighet och klarare riktning. Beslutet att ta fram en ny strategi var lätt.

"Beslutet att ta fram en ny strategi var lätt."

Vad finns kvar av de gamla riktlinjerna?

Kvinnobankens syfte, alltså mission, står fast. Likaså värderingarna. Nätverkets fasta kärna finns också kvar:

- Utvecklingsländernas kvinnor och företagande – genom att stöda kvinnornas självständiga utkomst stöder vi bäst hela lokalsamhället
- Volontärerna och nätverket – ett entusiastiskt och kunnigt volontärnätverk i medelanskaffningen
- Genomslagskraft och transparens – en tydlig och målinriktad verksamhet, kostnadseffektivitet och moderat utgiftsprocent
- Kompanjonskapet med Kyrkans Utlandshjälp – verksamheten vilar på det unika kompanjonskapet mellan Kvinnobankens volontärer och Kyrkans Utlandshjälp.

Vad förändras i projektarbetet och medelanskaffningen?

I projektarbetet återkopplar vi ännu starkare till våra rötter och vår mission. I de nuvarande och i synnerhet i de nya projekten betonar vi mer än tidigare vikten av att främja företagande.

Vi vill förbättra projektens genomslagskraft och ibruktagandet av enhetliga mätverktyg. Vårt mål är att, innan utgången av år 2025, i målländerna ha gett stöd åt 150 000 kvinnor och att 80 procent har en förbättrad och hållbar utkomst.

Vi strävar efter att verksamheten ska fortsätta som självständig också efter att Kvinnobankens projekt har avslutats, och att de lokala kvinnornas och samhällenas eget engagemang växer.

För medelanskaffningens del handlar den största förändringen om att ställa upp ett gemensamt, stort mål, samt att fokusera på utvalda tillväxtprojekt och starka koncept inom insamlingen. Vår dröm är att, innan år 2025 är slut, ha samlat in 30 miljoner euro.

De nuvarande koncepten och evenemangen inom medelanskaffningen har visat sig fungera. De utvecklas ständigt i enlighet med ansvarsfull medelanskaffning.

Våra tillväxtprojekt är företagsmedelanskaffningen, den internationella medelanskaffningen, att stärka den digitala medelanskaffningen och volontärnätverket samt senare nätbutiken. Tillväxtprojekten har valts utgående från att fokus på dem ger den största ökningen i effektivitet.

Jag hoppas att den nya strategin ska inspirera våra volontärer och väcka intresse att bekanta sig närmare med den. Ur vår stora, gemensamma målsättning härleds de årliga målen för hela Kvinnobanken. Det vore fint om denna målorientering också syns i lokalgruppernas verksamhet.

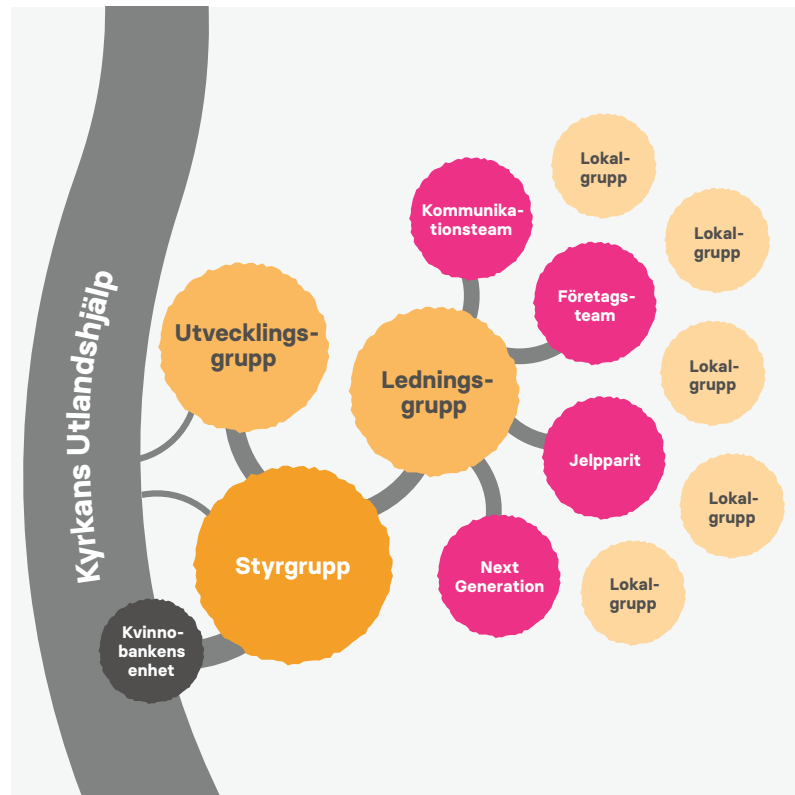
En viktig sak för lokalgrupperna är även strategins styrande effekt – vad fokuserar vi på i enlighet med strategin och till vilka saker och förslag kan vi, med stöd i strategin, artigt tacka nej.

Strategin blev klar i februari 2020. ■

Anni Vepsäläinen
Ordförande för Kvinnobankens stygrupp



Kvinnobankens organisation



Kvinnobankens organisationsplan

KVINNOBANKEN ÄR EN EGEN ENHET och fungerar som en del av *Kyrkans Utlandshjälp*s avdelning för intressentarbete, medelanskaffning och kommunikation. Kvinnobankens personal ansvarar för medelanskaffningen bland privatpersoner samt stöder volontärnätverkets mångsidiga verksamhet. Kyrkans Utlandshjälp har helhetsansvar för Kvinnobankens programarbete och förvaltar Kvinnobankens tillgångar.

Kvinnobankens styrgrupp har hand om de strategiska linjedragningarna och verksamhetens målsättningar. Den godkänner även Kvinnobankens projekt utgående från Kyrkans Utlandshjälp's förslag samt följer med och bedömer hur väl målen uppnås. *Utvecklingsgruppen* utvecklar Kvinnobankens projektarbete, funderar på nya verksamhetsformer samt ökar arbetets genomslagskraft. Kvinnobankens *ledningsgrupp* består av ledarduorna från fyra nationella arbetsgrupper, två ordförande samt kontorets kontaktchef och enhetens chef. Ledningsgruppen är ett operativt organ och ansvarar för volontärnätverkets verksamhet som helhet och dess ledning. På nationell nivå finns fyra arbetsgrupper: *kommunikationsteamet*, *företagsteamet*, *Jelpparit* som stöder lokalgrupperna samt de unga vuxnas *Next Generation*. Kvinnobanken har volontärverksamhet på över 40 orter. Lokalgrupperna ordnar olika insamlingsevenemang och -jippon till förmån för Kvinnobankens projektarbete. ■

Med **Kvinnobankens** stöd kunde, år 2019,

12 800

kvinnor skaffa sig förvärvsinkomster

5 237

kvinnor delta i företagar- och yrkesutbildningar

3 700

nya företag grundas

60

kvinnor ta en yrkesexamen

100

flickor få stipendium.

Jämfört med året innan ökade antalet kvinnor som deltog i utbildningarna med

154 %

År 2019 var Kvinnobankens mest framgångsrika någonsin

År 2019 var det mest inkomstbringande i Kvinnobankens historia. Vi fick in **2 032 860 euro** i donationer. Sedan grundandet 2007 har **17 miljoner euro** samlats in.

MÅNADSGÅVORNA var fortsättningsvis den allra viktigaste donationsformen. De ökade jämfört med året innan, vilket även testamentsdonationerna och bidragen från församlingar gjorde. Medelinsamlingen stöddes med kampanjerna "*Utbildning tillhör alla*" och *#kerrankuussa* (ung. "en gång i månaden") på mors dag, samt de nationella evenemangen *Gå ett Yrke till en Kvinna* och *Golfa ett Yrke till en Kvinna*. Donatorer, företagspartner och företrädare för intressenter bjöds in till ett evenemang om kvinnorna och klimatförändringen. Hösten 2019 fick Kvinnobanken sin största företagsdonation någonsin: 300 000 euro för att under tre år stöda kvinnornas utkomstmöjligheter i Uganda.

I slutet av året hade Kvinnobanken 3 416 månadsgivare och 1 653 aktionärer. De nationella företagspartnerns antal var 28. Företags-samarbetet handlade om samarbete kring produkter och evenemang samt engångsdonationer och projektbidrag.

Kvinnobankens logo, visuella profil samt internetsidor förnyades.

Projektarbetet

År 2019 hade Kvinnobanken totalt 13 projekt i sex länder. I den nya projektstrategin, som Kvinnobankens styrgrupp fastställde, betonades principerna om hållbar utveckling ännu tydligare än tidigare.

Planeringen av ett nytt socialt hönsföretag i Uganda fortsatte. Byggandet startade våren 2020. Möjligheten att utvidga Kvinnobankens medelanskaffning till Nepal utreddes.

En utvecklingsgrupp bestående av volontärer samt personal från Kyrkans Utlandshjälp uppdaterade projektstrategin och lät göra en utvärdering av åtta projekt från åren 2008–2018.

Ett starkt nätverk

Kvinnobankens nätverk hade över 3 000 volontärer och 40 lokalgrupper runtom i Finland. Den senaste grundades i Utsjoki. Utomlands fanns volontärverksamhet i Spanien, Grekland, Kroatien och Tyskland.

Volontärerna ordnade hundratals evenemang där det bland annat lästes, dansades, yogades, sjöngs och åts till förmån för Kvinnobanken. Lokala företag och samfund stödde evenemangen.

För att stöda den lokala verksamheten ordnades *Pyörittäjäklubi*-träffar på nätet. Det publicerades också en handbok för nya ledare. Nyhetsbrevet till volontärerna, *Jelppariposti*, förnyades. Nätverkets gemensamma *Vinterdagar* ordnades i Tammerfors medan *Höstdagen* arrangerades i Helsingfors.



HELI BELÄRFELD

Ekonomi och administration

Kvinnobankens medelanskaffning lyder under Kyrkans Utlandshjälp och sker med Utlandshjälpens insamlingstillstånd.

Kvinnobankens två anställda kontaktchefer ansvarade för medelanskaffningen från privatpersoner som helhet, de nationella kampanjerna samt stödet till volontärverksamheten. Volontärerna samlade in medel genom bössinsamlingar, försäljning av produkter samt genom att skaffa företagspartner. Volontärernas roll i kommunikationen utåt och i marknadsföringen var betydande. Utgiftsprocenten var 16,6.

Styrgruppen fick en ny ordförande i maj då **Reetta Meriläinen** räckte över stafettpippen till **Anni Vepsäläinen**. Kvinnobankens strategiarbete startade under styrgruppens ledning i juni 2019. Det blev klart i februari 2020.

Kvinnobankens ledningsgrupp består av personal från Kvinnobankens kontor samt ledarna för fyra nationella arbetsgrupper. Arbetsgrupperna för *kommunikation* och *företagssamarbete* samt *Jelpparit*, som ger stöd åt det lokala volontärarbetet, fick sällskap av en ny nationell grupp: det virtuella teamet *Next Generation* för unga vuxna. ■

Liisa Kapanen och Paula Pauniah
Ordförande för ledningsgruppen

Spargruppernas kapital en miljon euro

ÅR 2019 VAR ett toppenår för Kvinnobankens medelanskaffning. Även projektarbetet var framgångsrikt. Med de insamlade medlen främjades 29 800 kvinnors utkomst och företagande i sex länder i Asien, Afrika och Mellanöstern. Med familjerna medräknade berörde Kvinnobankens arbete 150 000 människor under året.

Den överlägset största verksamhetsformen är spar- och låneverksamheten. Den sker såväl i spar- och lånegrupper med 20–30 kvinnor, som i kooperativ vars andelskassor har hundratals medlemmar. År 2019 stödde Kvinnobanken 452 spar- och lånegrupper med totalt över 17 000 medlemmar; i Nepal verkade 20 andelslag med 6 175 medlemmar. Tillsammans har kvinnorna samlat ihop ett kapital på över en miljon euro. Kapitalet cirkulerade i bygemenskaperna i form av lån med skälig ränta som stöder kvinnornas utkomstmöjligheter och hela den lokala ekonomin. Sammanlagt 10 400 kvinnor hade lyft lån, var och en efter sitt behov. De minsta lånen gällde endast några euro, medan andelskassornas största lånesummor uppgick till flera tusen euro. För många av kvinnorna är sparandet viktigare än lånandet. Att lägga undan en del av pengarna gör det möjligt att till exempel betala kostnader för barnens skolgång.

Kvinnorna erbjuds även olika typer av utbildning. När spar- och låneverksamheten kör i gång deltar alla kvinnor i en kurs i ekonomi. Där går man igenom hur man planerar sin ekonomi, sparande och grunderna i hur man sköter skulder. Det ger en bas för att skaffa sig en inkomst. De med entreprenörsanda deltar i företagartutbildningar, till vilka det ofta hör rådgivning när verksamheten startat. Många utvecklar även sina yrkeskunskaper: de lär sig mer om odlingsmetoder, fördjupar sig i djurskötsel, sätter sig in i nya tekniker eller lär sig ett helt nytt yrke. Under året förbättrade över 5 200 kvinnor sina företagar- eller yrkeskunskaper med hjälp av Kvinnobanken.

Nästan 3 700 nya företag grundades. Största delen av dem verkar inom den inofficiella sektorn och är alltså inte registrerade. Detta är vanligt i alla länder där Kvinnobanken verkar. Flest företag skapas inom handel och service. Ett typiskt företag är en dagligvaruhandel, kiosk eller ett lunchkafé i nära anslutning till hemmet. I städerna kan man se en brokigare blandning, med specialaffärer och -tjänster, och även egen tillverkning av allt från skor och kosmetik till räkenskapsböcker och små klädkollektioner.

Vanligare än företagsverksamhet är att använda sina nya kunskaper till att skaffa tilläggsinkomster till exempel genom att förädla eller sälja det man producerar vid sin gård. Över 9 000 kvinnor uppgav att de hade inkomster från det. På landsbygden är det vanligt att flera kvinnor startar ett gemensamt företag. När flera odlare går samman ger den ökade produktionen skalfördelar. Gemensamma inköp blir förmånligare och en större produktion blir intressantare för större uppköpare. Då är man som försäljare inte längre beroende av den egna byns

Kvinnornas spar- och låneverksamhet under 2019

Spar- och lånegrupper:

452

Medlemmar totalt:

23 211

Låntagare:

10 398

Kapitalet i spar- och lånegrupperna samt andelslagen:

1 011 075 €

Lånens storlek varierade mellan 5 och 4 000 €.



Ett typiskt lån var av storleken 200–300 €.

marknad. I Nepal och Kambodja stöder Kvinnobanken 25 kvinnliga lantbruksandelslag, vilkas roll när det gäller att effektivisera produktionen och försäljningen rentav är starkare än producentgruppernas.

Ett av kvinnobankens viktiga mål är att förbättra kvinnornas ofta kuvade position. Där är en självständig utkomst, kännedom om ens rättigheter, samarbete och den medföljande känslan av delaktighet viktiga faktorer. Utvärderingen av åtta av Kvinnobankens projekt bekräftade att projekten har ökat kvinnornas delaktighet i lokalsamhällets verksamhet och har gett dem en röst när beslut fattas i frågor som rör hela gemenskapen.

Även den yngre generationen noterar förändringen. En kvinna stärkt av det hon åstadkommit är den bästa förebilden, säger barnen själva. ■



Spargrupperna är väldigt omtyckta på landsbygden i Uganda. De ger kvinnor från anspråkslösa förhållanden en chans att visa vad de går för. På bilden Mariam Natureeba som är medlem i en spargrupp.

Vid sin klinik tar sjuksköterskan **Anitah Owaruhanga, 27**, hand om bybornas hälsa. Verksamheten har hon startat med hjälp av ett lån från Kvinnobankens spargrupp. Anitah är mamma till två tvillingpar som hon nu själv kan försörja.



436

kvinnor i 21 grupper deltog i utbildning i lantbruksföretagande



Centralafrikanska republiken

450

kvinnor fick nytta av vårt arbete

CENTRALAFRIKANSKA REPUBLIKEN, med cirka 4,6 miljoner invånare, är en av världens bräckligaste stater. Av befolkningen lever 75 procent i extrem fattigdom. Största delen av kvinnorna saknar utbildning och endast en fjärdedel kan läsa. Det här stänger dem ute från arbetslivet och beslutsfattandet.

År 2018 sjösatte Kvinnobanken projektet *Strengthening Women's Livelihoods in Central African Republic* i landet. Målet är att förena utkomstmöjligheter, utbildning och fredsarbete. Projektet är treårigt med en budget på 400 000 euro. Nyttohavarnas antal är 500.

Projektet vill stärka kvinnornas egenmakt i regionen Bozoum. Kvinnorna har fått undervisning i att läsa och räkna, i företagande och jordbruk. De får stöd att utveckla hållbara småföretag samt ekonomiskt hållbart lantbruk. Dessutom får kvinnorna utbildning i fredsmedling för att främja deras roll som beslutsfattare i hushåll, grupper, andelslag och lokalsamhällen. ■

Vad är en spar- och lånegrupp?

En spar- och lånegrupp eller byabank är en sammanlutning med cirka 20–30 kvinnor. Byabanken ger medlemmarna möjlighet till tryggt sparande, och erbjuder lån utan krav på säkerhet och till en förmånligare ränta än på den fria marknaden. Lånen hjälper kvinnorna att trygga sin utkomst. Medlemmarna beslutar själva om reglerna för verksamheten.

Vad är ett andelslag?

Ett andelslag är ett företag som ägs och styrs av medlemmarna, och som även kan ha kassaverksamhet. Andelslagen är registrerade och reglerade i lagen. En ledningsgrupp, som medlemmarna väljer på årsmötet, ansvarar för verksamheten med stöd av olika utskott och ofta även en avlönad ledare. Andelskassorna har spar- och låneprodukter för olika behov, såsom för utgifterna för barnens skolgång. Lån ges till förmånlig ränta och med skäliga krav på säkerhet. Medlemmarna kan vara flera hundra.

7291

barn kunde gå i skola tack vare mammornas ökade inkomster.



Uganda

9346

kvinnor fick nytta av vårt arbete

UGANDA I ÖSTAFRIKA har 42,9 miljoner invånare. Den viktigaste näringen är jordbruket, där 70 procent av arbetskraften verkar. Även om kvinnorna i Uganda är mer involverade i företagande än i motsvarande länder, så ägs endast 16 procent av lantbruksföretagen av kvinnor. Endast 7 procent av kvinnorna äger mark.

Kvinnobanken har verkat i Uganda sedan den grundades 2007. Målet är att via spar- och lånegrupper och företagutbildning stöda kvinnornas småföretagande. År 2019 hade Kvinnobanken tre projekt på gång i Uganda och arbetade med att grunda en ny sorts socialt företag.

År 2019 avslutades projektet *Women's Income Generating Support* vars mål var att minska fattigdomen bland mindre bemedlade kvinnors familjer samt trygga deras basbehov och tillgång till mat.

Det treåriga projektets budget var 300 000 euro. Nyttohavarnas antal var totalt 4 800 stycken i nio städer. Låne- och spargrupporna erbjöd kvinnorna och flickorna företagutbildning och möjligheten att använda sina nyförvärvade kunskaper i lantbruksföretagande.

Empowering Women and Girls to excel in businesses in informal settlements/slums är ett treårigt projekt som startade 2018. Det ger kvinnor och flickor i den mest sårbara positionen en plats i spar- och lånegrupper. De får även utbildning i bland annat ledning samt stöd för att kunna delta i sina lokalsamhällens beslutsfattande.

Projektets budget är 660 000 euro. Så många som 3 000 kvinnor är knutna till projektet. Räkna man med deras familjer är nyttohavarna 6 000.

År 2018 startade även det treåriga projektet *Women in Development Project for Yumbe district, Uganda*. Budgeten är 630 000 euro och nyttohavarna 1 200 stycken.

Projektet huvudmålsättning är att arbeta för kvinnornas välfärd i flyktingbosättningarna Yumbe och Arua på landsbygden i norra Uganda. Det stärker kvinnornas möjlighet att planera, starta och upprätthålla företagsverksamhet. Dessutom får de stöd i hur de kan spara och låna pengar samt delta i beslutsfattande som rör deras egen välfärd.

Två *Skills Donation*-volontärer besökte Uganda år 2019 för att stöda projektets arbete.

År 2019 beslöt Kvinnobanken även att utvidga verksamheten i Uganda genom att grunda ett socialt hönsföretag nära huvudstaden Kampala. Det kommer indirekt att sysselsätta hundratals personer. Verksamhetens kärna är såväl hönsens som människornas och naturens välmående. Hönsriet började byggas våren 2020. ■



Jordanien

9 346

kvinnor fick nytta av vårt arbete

JORDANIEN, MED CIRKA 10

miljoner invånare, ligger i Mellanöstern med Israel, Saudiarabien och Irak som grannar. Till följd av det långvariga inbördeskriget i Syrien har Jordanien cirka 700 000 registrerade flyktingar.

Landets ekonomi har länge haft svårigheter. Framförallt de unga lider av arbetslöshet. Unga kvinnor har speciellt svårt att hitta jobb, främst på grund av konventioner kopplade till kulturen. Endast 14 procent av kvinnorna är ute i arbetslivet.

Kvinnobankens arbete i Jordanien startade i april 2019. Projektet *Social and Economic Empowerment of Women* hjälper såväl jordanska kvinnor som syriska flyktingkvinnor att komma i gång med företagande. Projektet är treårigt med en budget på 367 000 euro.

I projektet får 180 kvinnor företagartutbildning. Dessutom får kvinnliga företagare startpeng och kvinnornas låne- och spargrupper ges utbildning. Under det första verksamhetsåret ordnades utbildning i området Zarqa och i östra Amman. ■

31

kvinnor genomgick en företagartutbildning. Av dem fick

25

startbidrag som resulterade i

22

nya företag. Kvinnorna ökade sina hushålls inkomster med

39 %

jämfört med året innan.

Kvinnogrupperna ökade sitt oberoende genom att åren 2017–2019 skaffa finansiering från de lokala myndigheterna på över

40 000 €

25

nya företagargrupper för kvinnor, med medlemmar från marginaliserade grupper som daliterna och ursprungsfolken (Janajati).

Nepal

10 386

kvinnor fick nytta av vårt arbete

NEPAL LIGGER mellan

Indien och Kina. Hälften av landets yta är en del av bergskedjan Himalaya, vilket medför speciella utmaningar. Nepal har 29,7 miljoner invånare och 72 procent av arbetskraften finns i lantbruket.

Kvinnobanken har fungerat i Nepal sedan 2008. Verksamhetens mål är att få med kvinnorna i lokalsamhällets beslutsfattande och garantera att de har rätt till utbildning och en hållbar utkomst. Med Kvinnobankens stöd har jordbruket blivit mera mångsidigt, småföretagandet har utvecklats och det har ordnats yrkesutbildning.

År 2019 hade Kvinnobanken två projekt i Nepal. Det treåriga projektet *Socio-economic empowerment of disadvantaged women and girls* i distriktet Lalitpur avslutades planenligt. Arbetet fortsätter i ett nytt, treårigt projekt.

Projektet verkade i tolv bergsbyar. Budgeten var 450 000 euro och nyttohavarna 4 600 stycken.

Med projektets hjälp utvecklades och stärktes kvinnoleda lokala institutioner som arbetade för kvinnornas sociala och ekonomiska rättigheter. Målet var också att främja kvinnornas möjligheter att förtjäna och spara pengar.

I projektet fick kvinnorna företagartutbildning och yrkesutbildning bland annat i hur man odlar kiwifruktur och producerar ekologisk kompost.

Tolv andelslag hörde till projektet. De gjorde upp egna affärsplaner och utvecklade olika spar- och kreditformer. Via andelslagen kunde nyttohavarna lyfta smålån. Varje andelslag hade även en underkommitté som arbetade mot könsrelaterat våld.

Det andra projektet i Nepal – *Promoting Women Employment through Sustainable Access to Finance and Business Skills* – drar nytta av erfarenheter från tidigare projekt.

Det treåriga projektet startade 2018 och förverkligas i kommunerna Dudhauri och Kamalamai i distriktet Sindhuli. Projektet budget är 532 000 euro och det når 2 500 kvinnor. De indirekta nyttohavarnas antal beräknas vara över 7 000.

Genom projektet får kvinnorna företagartutbildning samt yrkesutbildning bland annat i boskapsskötsel, växtodling och produktion av kompost.

En volontär från Kvinnobanken donerade i cirka en månad sin företagarexpertis till projekten i Nepal via programmet *Skills Donation*. ■



Myanmar

2 867

kvinnor fick nytta av vårt arbete

ÄVEN MYANMAR hör till världens fattigaste länder. Ungefär en fjärdedel av invånarna lever under

fattigdomsgränsen och 65 procent lever av jordbruket. Landet är korrumpert och samhället är instabilt. Myanmar har över hundra etniska grupper och många av dem förföljs.

Kvinnobanken började arbeta i Myanmar år 2014. Arbetet fokuserar på att stärka kvinnornas utkomstmöjligheter genom spar- och lånegrupper. Under år 2019 pågick två projekt.

Projektet *WSER (Women's socio-economic reconstruction project)*, för social och ekonomisk återuppbyggnad, startade i början av 2018 och pågår till slutet av 2020. Budgeten är 306 000 euro och nyttohavarna 1 800 stycken.

Projektet bygger på byabankar som ägs av kvinnorna. Bankerna minskar fattigdomen genom att stöda företagande och andelslag i 15 byar. Målet är att förbättra kvinnornas ekonomiska och sociala inflytande, och att stöda företagande och utkomst för kvinnor i sårbar ställning i delstaten Kayin i sydöstra Myanmar. Regionen hör till landets minst utvecklade.

Kvinnliga kommittéer för gemensamt ansvar håller i trådarna för förverkligandet av projektet. Kommittéernas medlemmar får bland annat utbildning i ledning, företagsadministration och kvinnors rättigheter.

År 2019 avslutades det treåriga projektet *Women's Livelihood Empowerment Project* som var en fortsättning på ett projekt startat 2014 om kvinnors hållbara utkomstmöjligheter.

Låne- och spargrupperna stödde småföretagande och andra utkomstmöjligheter genom att erbjuda lån och utbildning. Hundra byar i tre delstater deltog i projektet.

I projektet fick kvinnor grundläggande utbildning i företagande. För medlemmarna i låne- och spargrupperna ordnades ledarskapsutbildning och exkursioner till andelslag som förmedlar lantbruksprodukter från landsbygden till städerna. Verksamheten innebar ekonomiskt stöd för kvinnorna samt stärkte deras möjlighet att delta i utvecklandet av sina hembyar.

En Kvinnobanksaktiv besökte – genom programmet *Skills Donation* – Myanmar i slutet av 2019 för att utvärdera och utveckla projektets verksamhet. ■

70 %

av 1 500 myanmariska familjer tog sig ur fattigdom från januari 2017 till december 2019.

6 298

medlemmar i 42 andelslag och spargrupper med ett kapital på

204 005 €

Kambodja

6 398

kvinnor fick nytta av vårt arbete

KAMBODJA ÄR ett av Asiens

fattigaste länder. Cirka 80 procent av befolkningen livnär sig på jordbruk. Landets utveckling bromsas av de stora inkomstskillnaderna mellan städerna och landsbygden, ett svagt utbildningssystem samt korruption. Kambodja är även synnerligen utsatt för de negativa effekterna av klimatförändringen: översvämningar, stormar och kraftiga regn.

Sedan Kvinnobanken grundades 2007 har Kambodja varit ett av målländerna. Målsättningen har varit att stärka kvinnornas och flickornas ställning i riktning mot social och ekonomisk jämställdhet. Arbetet beaktar även hållbar utveckling.

År 2019 hade Kvinnobanken två projekt i Kambodja. Åren 2017–2019 förverkligades det treåriga projektet *Promoting Women's Entrepreneurship* med en budget på 300 000 euro. Genom projektet lyckades 670 kvinnor i 45 byar skapa sig en hållbar utkomst. Projektet var en fortsättning på det tidigare genomförda *Women in Action*.

Projektet gav stipendier till hundra flickor som kunde fortsätta sin utbildning i grundskolans högre klasser och vid yrkesutbildningar. Stipendiet täckte bland annat utgifterna för undervisningsmaterial, skoldräkt och vid behov en cykel för att ta sig till skolan eller en internatplats i Flickornas hus.

Cooperation for Women's Economic Development (CWED II) är ett treårigt projekt startat 2018 som stöder lantbrukskooperativ. Medlemmarnas företagande är mångsidigt, från grönsaksodling och hönsushållning till hårfrisering och sömnad. Kvinnorna har bland annat fått utbildning i företagande och hur man gör marknadsundersökningar och reklam. Dessutom har de lärt sig om jordbrukstekniker som är anpassade till klimatförändringen, såsom vattensnåla bevattningssystem, växelbruk och gödsling.

Projektets budget är 750 000 euro. De direkta nyttohavarna är cirka 9 000. Räkna man med familjerna har nästan 30 000 människor nytta av projektet. ■

Barnens välmående är viktigast

BERGSBYN GHUSHEL, med 2 000 invånare, ligger i Katmandudalen i Nepal. Det är tre mil från huvudstaden till byns mitt. Med bil tar färden tre timmar på de krokiga bergsvägarna. Från byns centrum går en stig upp för berget. Vid slutet av stigen finns ett välskött hus där en leende kvinna möter oss. **Sita Devi Timal-sina**, 63, sköter gården tillsammans med sin man **Nanda Keshar Timal-sinan**.

Paret har tre vuxna söner. En arbetar utomlands, de två andra bor i grannstäder. Barnbarnen är sex till antalet. Efter att barnen flyttade hemifrån bor Sita Devi ensam på gården med sin man.

I en ladugård står två bufflar och två getter. Likt de flesta andra gårdar i trakten odlas här majs, blomkål, morötter och lök.

Varannan dag för Sita Devi skörden till byns gemensamma uppsamlingsplats. Grödorna transporterar hon till fots på ryggen eftersom det inte finns någon körväg till gården. Från uppsamlingsplatsen förs varorna till grannstäder marknader.

Sita Devi är med i det andelslag som grundats i byn med stöd av Kvinnobanken. Sedan starten har hon hört till spar- och lånegruppen. Tack vare den har hon kunnat ta ett litet lån.

– Med hjälp av lånet har vi köpt frön och gödsel och byggt en vattenledning till gården. Det har gjort livet lättare, och det känns bra att jag redan kunnat betala tillbaka lånet.

”Med hjälp av lånet har vi köpt frön och gödsel och byggt en vattenledning till gården.”

– Det har betytt mycket för mig att vara med i gruppen. Den har ökat samhörigheten med de andra kvinnorna och via gruppen har jag fått egna pengar, berättar Sita Devi.

Sita Devi klagar inte även om dagarna är långa och arbetsförhållandena besvärliga på den branta sluttningen. Hälsan har hon i behåll, och paret hoppas ha många, strävsamma år framför sig.

– Ibland känns det ensamt och jag saknar mina barn. Jag ser dem alltför sällan eftersom de har så fullt upp.

– Jag har inga stora drömmar. Jag är lycklig över att ha kunnat öka odlingsarealen. Vi har fått större inkomster och haft möjlighet att skicka pengar till våra barn. Att de har det bra är det viktigaste för mig. ■

Tiina Toivakka
Skrubenten besökte Kvinnobankens projekt i Nepal i november 2018.

Flickorna kommer ofta från avlägsna byar och fattiga familjer. Utan stipendier skulle många tvingas avbryta skolgången.

Srey Ny sprider läsandets glädje och vill själv bli författare

KAMBODJANSKA SREY NY, 19, går sista året i gymnasiet. Hon bor i byn Kralanh, 55 kilometer från staden Siem Reap och det världskända templet Ankor Wat. Srey Ny älskar att läsa och hon skriver också själv. I framtiden vill hon bli författare. Tack vare stipendiestöd från Kvinnobanken kan hon slutföra sina gymnasiestudier.

Hennes skolgång var i farozonen i nionde klass eftersom föräldrarna inte hade råd att stöda dotterns utbildning. Familjen bodde 25 kilometer från skolan, vägen var lång och skolresorna besvärliga.

Kvinnobankens projekt Promoting Women's Entrepreneurship förändrade Srey Nys situation. Projektet erbjuder flickor i den mest utsatta positionen en chans att förverkliga sina drömmar om en gymnasie- eller yrkesutbildning. Samtidigt får föräldrarna lära sig hur de kan stöda döttrarnas skolgång. Flickorna kommer ofta från avlägsna byar och fattiga familjer. Utan stipendier skulle många tvingas avbryta skolgången. Srey Ny började få stipendiestöd år 2017 och går ut gymnasiet 2020. Hon bor i Flickornas hus en halv kilometer från skolan. Sina föräldrar träffar hon ungefär varannan vecka.

Srey Ny älskar att läsa och drömmer om att själv bli författare. Hon sprider även läsandets glädje till andra. Som frivillig undervisare hon 7–8-åringar i engelska och försöker hitta intressanta böcker på engelska som inspirerar barnen att läsa.



Srey Ny är frivilliglärare i engelska och drömmer om universitetsstudier.

Srey Ny har också varit inblandad i ett ambulering bibliotek som Kvinnobanken stöder. Under skolloven cirkulerar biblioteket i trakter som saknar bibliotek. När hon åkt runt med biblioteket har Srey Ny uppmuntrat andra unga att läsa och delat med sig av sin favoritlitteratur.

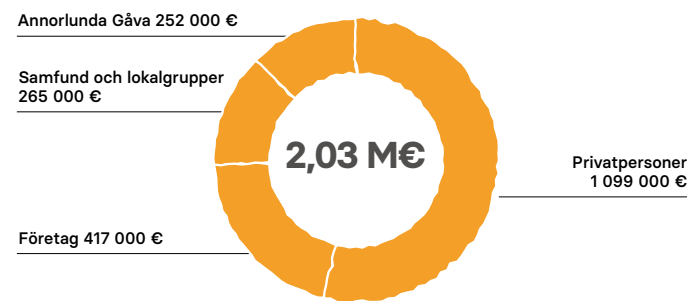
Efter gymnasiet vill Srey Ny studera filosofi vid universitet. Nu letar hon efter stipendier som skulle möjliggöra det.

När Srey Ny får frågan hur hon ska fira sin examen skrattar hon till. Skolan ordnar ingen examensfest. Men det gör inget. Det viktiga är att hon snart blir klar. ■

I byn Kralanh i Kambodja, 55 kilometer nordväst om det världsberömda templet Angkor Wat, finns Flickornas hus. För husets invånare har livet förändrats tack vare stipendier från Kvinnobanken.

Kvinnobankens intäkter och utgifter

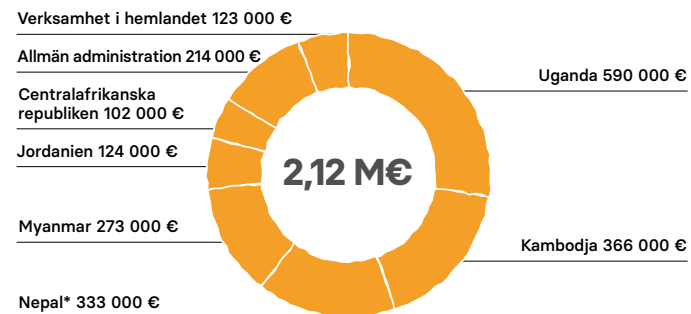
Medelanskaffningens intäkter 2019



ÅR 2019 överskred Kvinnobankens utgifter intäkterna med 92 944 euro (siffrorna ovan är avrundade). Underskottet täcks ur Kvinnobankens fond, där överskottet från tidigare år har bokförts.

Kvinnobanken har, vid sidan av projektverksamheten, grundat ett socialt hönsföretag i Uganda för att stärka branschen och kvinnornas utkomstmöjligheter i regionen.

Verksamhetens utgifter 2019



Utgiftsprocent **16,6 %**

*I summan ingår 11 000 € i medelanskaffningsutgifter i Nepal.

Företaget ägs av Kyrkans Utlandshjälp och hela startkapitalet (89 766 euro) kommer från Kvinnobanken.

Kyrkans Utlandshjälp har gjort ett låneavtal med dotterbolaget för att finansiera bolaget med totalt 478 000 euro (medlen kommer till 100 % från Kvinnobanken). Vid utgången av 2019 hade 300 000 euro av lånet lyfts. ■

Kvinnobanken får folk i rörelse i Finland och utomlands

Gå ett Yrke till en Kvinna är årets största välgörenhetsevenemang för Kvinnobanken. År 2019 fyllde det tio år.



Stämningar från tioårsjubilerande Gå ett Yrke till en Kvinna och från Golfa ett Yrke till en Kvinna-turnén.

IDÉN KLÄCKTES i tiderna av volontären **Laura Remes** som i dag är medlem i Kvinnobankens styrgrupp:

– Då evenemanget föddes var det ovanligt med välgörenhetspromenader och -lopp i Finland. Vi ville skapa ett trevligt evenemang med låg tröskel, där man kunde delta ensam eller tillsammans med vänner, familj eller arbetskompisar.

Målet för jubileumsåret var att det skulle ordnas hisnande 100 promenader som skulle inbringa 100 000 euro. Målet nåddes och på vägen slogs de gamla rekorden: det ordnades 104 evenemang som inbringade 100 100 euro. Summan är den största i evenemangets historia, och ökningen från året innan var hela 21 procent. Totalt deltog 2 500 vandrare.

Välgörenhetspromenaderna, som arrangeras av volontärer, har spridit sig till många orter under de tio åren. År 2019 ordnades 82 promenader i Finland och 22 utomlands. I Finland var den nordligaste orten Enare och den sydligaste Kyrkslätt. Utomlands promenerades det bland annat i Hamburg och Berlin i Tyskland samt i Spanien, Grekland och Kroatien.

Gå ett Yrke till en Kvinna har flera företagspartner. Nationellt stöddes 2019 års evenemang av Kvinnobankens långvariga samarbetspartner **BDO**, som erbjuder revisions- och rådgivningstjänster. Även många lokala företag stödde evenemanget i Finland och utomlands.

Över tusen Yrken golfades fram

Kvinnobanken Open är vår andra stora insamlingsåtgång. Den spelades nu för nionde gången. Under årens lopp har Kvinnobanken Open vuxit till landets största golfturné för välgörande ändamål.

I fjol bestod den av 16 stycken Golfa ett Yrke till en Kvinna-evenemang runtom i landet. Nästan 850 spelare deltog i deltävlingarna. Turnén inbringade nästan 35 000 euro vilket motsvarar ungefär 1 170 yrken.

Utöver Kvinnobanken Open-turnén ordnades det, inom ramen för *Golfa ett Yrke till en Kvinna*, även flera specialtävlingar. Till exempel arrangerade säsongens samarbetspartner **Mercedes-Benz** och **Golf Balance Oy** "närmast flaggan"-tävlingar på flera banor. Specialtävlingarna fick god respons. De var ett enkelt sätt för golfarna att delta i välgörenheten och samtidigt ett utmärkt tillfälle för volontärerna att berätta om Kvinnobankens arbete.

Förutom Mercedes-Benz och Golf Balance var säsongens samarbetspartner **Via Nord**, **Kataloniens turistbyrå**, **Finlands Golförbund**, **Golf GameBook**, **Fazer**, **KLM**, **GoGolf**, **Golfpiste**, **Continental**, **Honor-Golf**, **Pelican Self Storage**, **FORE!**, **Viking Line**, **Oriola**, **Sporttimo** och **Vitaminwell**. Tack vare deras stöd behövde inga donerade medel användas för arrangerandet av turnén, till exempel för annonsering eller priser. ■

Kvinnobankens hjärta är månadsgivarna och volontärgrupperna



Ville Blåfield tycker att månadsgåvor är det enklaste sättet att stöda arbetet för jämställdhet.



Kvinnobankens volontärer verkar på över 40 orter runtom i Finland.

KVINNOBANKENS VERKSAMHET stöds regelbundet av 3 400 aktiva månadsgivare. Rentav en tredjedel av medelanskafternas intäkter kommer från månadsgåvorna. Regelbundna donationer är ett smidigt sätt att stöda kvinnor i sårbar position.

– Ett litet stöd möjliggör att drömmar stora som livet förverkligas. Med de moderata summor som vi månadsgivare bidrar med kan enorma drömmar bli verklighet, konstaterar månadsgivaren **Ville Blåfield**.

Med regelbundna månadsgåvor kan man långsiktigt stöda kvinnornas utkomst och företagande i projektländerna. Bidragen har en nyckelroll när vi planerar nya projekt, utvärderar resultaten av vårt arbete och informerar om det. De främjar familjernas och samhällets välbefinnande och förutsättningar att bygga en hållbar framtid.

– Då jag stöder kvinnor stöder jag samtidigt barn. Genom Kvinnobankens verksamhet möjliggör vi mer jämlikhet och möjlighet att påverka för kvinnorna. När kvinnorna sysselsätts stärks deras självförtroende, och de får större möjligheter att påverka sin egen och barnens framtid, säger årets företagarkvinna **Minna Pirttilahti**.

Man kan även ge av sitt kunnande och sin expertis

Den expertis som volontärer bidrar med i utvecklingspartnersprojekten är också ett värdefullt donationskapital. Via Kvinnobankens Skills Donation-program kan proffs inom olika branscher ansöka om volontärplatser utomlands för att utveckla och stärka projektarbetet.

Volontärerna som väljs till programmet arbetar i 1–4 veckor med expertuppdrag i projektländerna tillsammans med lokala medarbetare.

Genom att arbeta tillsammans kan man hitta ännu bättre lösningar på hur man kan förbättra de specifika projektens verksamhetsförutsättningar och resultat.

Nätverket med lokalgrupper sträcker sig från Rovaniemi till Fuengirola

I Kvinnobankens lokala och nationella volontärgrupper görs ett imponerande och viktigt arbete för att öka utkomstmöjligheterna för kvinnor i utsatta situationer och samtidigt stöda lokalsamhällellas välfärd.

Till frivillignätverket, som sträcker sig från Rovaniemi via huvudstadsregionen och ända bort till Fuengirola på Spaniens solkust, hör 42 lokalgrupper med över 3 000 volontärer.

Med hjälp av en mängd varierande evenemang, produkter och marknadsföringssatsningar har man samlat in medel för att stöda tusentals kvinnors egen utkomst och hållbara välfärd.

Vid sidan av de lokala grupperna har de nationella arbetsgrupperna en viktig roll i Kvinnobankens verksamhet. De erbjuder expertstöd inom kommunikation, förverkligandet av olika lokala och nationella event och kampanjer samt företagspartnersamarbete.

Frivilligverksamheten och att tillsammans arbeta för något gott är givande även för de aktiva själva:

– Samvaron är väldigt munter och under pysslandet är det trevligt att prata om ditt och datt. Vi skrattar mycket och jag tror att den positiva energin tar sig in i produkterna vi tillverkar, säger **Pirkko Huhtinen**, grundare av Ilona-teamet i Tammerfors. ■

Tillsammans med företagen



Kaikos grundare Mirjam Sokka.

KVINNOBANKEN SAMARBETAR med företag både nationellt och lokalt. Under årens lopp har vi samarbetat med tiotals, rentav hundratalens företag - från enmansföretag till stora industrier och banker. De vanligaste samarbetsformerna är engångsdonationer, produktsamarbete och partnerskap kring evenemang och projekt.

I valet av företagspartner betonas principerna om ansvarsfullhet och hållbar utveckling. Genom Kvinnobankens nätverk kan företaget stärka och bredda sina egna nätverk och möjlighet att påverka. Samarbetet kan också ge nya kunder och öka intresset för företaget.

I Kvinnobankens projektsamarbete har en av de viktigaste partnerna varit den inhemska barnklädestillverkaren *Kaiko Clothing Company Ab*. Samarbetet med Kaiko startade 2018. Sju procent av vinsten från kläderna som företaget tillverkar går till Kvinnobanken. Ett projekt i regionen Lalitpur i Nepal är döpt efter företaget. Projektets mål är att öka kvinnornas möjligheter att förtjäna och spara pengar genom att stöda deras utkomstmöjligheter och företagande.

År 2019 besökte Kaikos grundare **Mirjam Sokka** sitt företags signaturprojekt. Hon bekantade sig med de deltagande kvinnornas liv.

– Under dagens lopp blev jag övertygad om att stödet går till rätt ändamål. Det var fint att med egna ögon se hur mycket Kvinnobankens stöd har förändrat kvinnornas liv, säger Mirjam Sokka.



TAIKA-koruts ägare Riikka Vermas.

I valet av företagspartner betonas principerna om ansvarsfullhet och hållbar utveckling.

Smyckesföretaget *TAIKA-korut* har redan i flera år donerat en viss del av vinsten från försäljningen under olika evenemang och nätbutiks-kampanjer till Kvinnobanken. Smycken har sålts vid många av Kvinnobankens event.

TAIKA-koruts ägare **Riikka Vermas** berättar om företagets ideologi: – Jag ville skapa ett jobb åt mig själv där det jag gör har en mening och där jag kan sprida meningsfullheten och den fina känslan vidare. Världen behöver positivitet och goda gärningar, kanske nu mer än någonsin. Här passar samarbetet med Kvinnobanken bra in.

Samarbete kring de stora nationella evenemangen Gå ett Yrke till en Kvinna och Golfa ett Yrke till en Kvinna erbjuder många möjligheter och är ett utmärkt sätt att öka företagets synlighet. Bland Kvinnobankens långvariga kompanjoner finns *BDO*, *Fazer* och *Mercedes Benz*. ■

www.naistenpankki.fi/sv/kom-med/

Utför en jämställdhetsgärning

SEDAN DEN GRUNDADES ÅR 2007 stöder den finländska Kvinnobanken yrkesutbildning, företagande och jämställdhet för kvinnor i utsatt position i Afrika, Asien och Mellanöstern. Vi arbetar för förverkligandet av kvinnornas mänskliga rättigheter och en mera jämlik värld. Kyrkans Utlandshjälp, som är Finlands största givare av internationellt bistånd, förverkligar Kvinnobankens projekt. Vår verksamhet är helt politiskt och religiöst obunden. Vårt stöd har nått 62 500 kvinnor direkt och, med familjerna medräknade, totalt 315 000 människor i 16 länder på tre kontinenter. Vårt arbete stöds av en stor grupp donatorer, volontärer samt företags- och samarbetspartner. Alla förenas vi av viljan att genom vardagliga handlingar skapa en jämlikare värld. Du är hjärtligt välkommen med. **Även en liten gärning når långt!**

Kvinnobankens kontonummer:

Nordea: FI63 1745 3000 1321 02

OP: FI47 5789 5420 0246 76

naistenpankki.fi/sv/ge-en-gava/

Sms:a ordet **NAISELLE** till numret **16499** (20 €)

MobilePay till numret **41109**

Kundtjänsten

Kvinnobanken / Kyrkans Utlandshjälp

PB 210 (Södra kajen 8)

00130 Helsingfors

naistenpankki@kua.fi

Telefon: 020 787 1201 (må–fre 11–16)

kvinnobanken.fi